

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Управление качеством

Направление подготовки (специальность):

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Производственный менеджмент

Квалификации выпускника: бакалавр

Вологда - Молочное
2024

1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1. Текущий контроль

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Результаты обучения (компетенции)	Наименование оценочного средства / Форма текущего контроля *	Метод контроля*
1	Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
2	Место и роль дисциплины в учебном процессе	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
3	Возникновение и развитие управления качеством	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
4	Терминология в области качества	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
5	Показатели качества продукции	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
6.	Принципы обеспечения качества и управления качеством	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
7	Управление качеством: понятие, сущность, цели, задачи	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
8	Функции управления качеством	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
9	Разработка, внедрение и обеспечение функционирования систем качества на предприятиях	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
10	Стандартизация и сертификация продукции, производств и систем качества	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование
11	Правовые вопросы в области качества	ПК-2	Собеседование/вопросы/тесты	устный опрос тестирование

Промежуточная аттестация

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) предусматривает проведение экзамена. Для оценки результатов обучения используется метод устного опроса, тестирования

**2 Комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля
оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования

по теме 1 Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики

1. Как соотносятся принципы конкурентоспособности и качества продукции?
2. Какие причины обуславливают необходимость повышения качества продукции, услуг?
3. Проанализируйте соотношение таких категорий как качество, ценность, стоимость.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 2 Место и роль дисциплины в учебном процессе

1. Раскройте содержание предмета изучения курса.
2. Почему проблемы управления качеством переместились из плоскости инженерно-технических в плоскость управленческих проблем?
3. Обоснуйте необходимость изучения курса «Управление качеством» в системе подготовки менеджеров.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования

по теме 3 Возникновение и развитие управления качеством

1. Назовите известные вам аспекты категории «качество».
2. Раскройте современных подходов к определению качества, кажите их достоинства и недостатки.
3. В чем сущность основных направлений развития Управления качеством в России?
4. Перечислите основные особенности японского опыта УК.
5. В чем сущность опыта УК в США?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 4 Терминология в области качества

1. Дайте определения категориям:

- качество;
- управление качеством;
- система качества;
- петля качества.

2. Объедините изучаемые понятия и термины в следующие группы:

- понятия и термины, относящиеся к качеству;
- понятия, относящиеся к менеджменту;
- понятия, относящиеся к организации;
- понятия, относящиеся к процессам и продукции

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 5 Показатели качества продукции

1. Приведите примеры качественных и количественных характеристик качества продукции, услуги.
2. Приведите примеры методов определения показателей качества продукции по способу получения информации.
3. Поясните различия оценки уровня качества продукции дифференциальным, комплексным и качественным методами.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 6 Принципы обеспечения качества и управления качеством

1. Дайте определение понятию «принцип».
2. Назовите принципы обеспечения качества продукции, услуги.
3. Раскройте содержание

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования

по теме 7 Управление качеством: понятие, сущность, цели, задачи

1. Раскройте значение управления качеством в системе общего менеджмента.
2. Дайте характеристику сущности концепции TQM.
3. Каковы общие и общесистемные принципы TQM?
4. Перечислите основные принципы менеджмента качества, на которых базируется стандарт ИСО 9001:2008.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 8 Функции управления качеством

1. Назовите основные функции службы менеджмента в компании?
2. Дайте характеристику основных функций управления качеством.
3. Раскройте взаимосвязь методов управления качеством с соответствующими функциями

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования

по теме 9 Разработка, внедрение и обеспечение функционирования систем качества на предприятии

1. Назовите элементы систем качества.
2. Перечислите особенности стандартов ИСО 9000 для различных вариантов производства.
3. Перечислите этапы разработки руководства по качеству и Программ качества.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 10 Стандартизация и сертификация продукции, производств и систем качества

1. В чем различие и сходство понятий «сертификация» и «соответствие»?
2. Перечислите виды нормативных документов в РФ в области сертификации, стандартизации.
3. Каков порядок проведения сертификации продукции?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для собеседования по теме 11 Правовые вопросы в области качества

1. Что входит в законодательную основу обеспечения качества в РФ?
2. Назовите документы в области стандартизации в РФ.
3. Какие существуют виды ответственности за нарушение законодательства

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

3 Комплект оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по итогам изучения учебной дисциплины (модуля)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Комплект оценочных материалов для проверки сформированности компетенции

ПК-2: Способен оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и решений в бизнес-процессы административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Вопросы для экзамена

1. Качество как фактор успеха деятельности предприятия. Факторы, влияющие на качество продукции. Значение повышения качества продукции.
2. Ключевые понятия: продукция, работа, услуга, понятия: потребности, потребительная стоимость, качество продукции (работы, услуги).
3. Качество как социально-экономическая категория. Основные аспекты категории качества Качество жизнедеятельности.
4. Классификация показателей качества продукции. Показатели назначения.
5. Показатели качества продукции: показатели надежности .
6. Показатели качества услуги: отличительные особенности, специфические показатели.
7. Методы определения значений показателей качества продукции.
8. Методы оценки уровня качества продукции.
9. Качество и конкурентоспособность продукции. Оценка конкурентоспособности продукции.
10. Измерение качества продукции: сущность и назначение. Понятие «квалиметрия».
11. Метрологическое обеспечение измерения качества (понятие, основные показатели, эталоны, уровни поверочной схемы – как основа обеспечения единства измерений).
12. Управление качеством: понятие, критерии. Основные принципы и функции управления качеством.
13. Методы управления качеством (понятие и общая классификация).
14. Организационные методы управления качеством.
15. Экономические методы управления качеством.
16. Национальная и международные премии в области качества.
17. Методы управления качеством: социально-психологические и технологические методы.
18. Контроль качества продукции - как важнейшая функция управления качеством: сущность, назначение. Виды производственного контроля качества.
19. Понятие системы контроля качества, ее элементы и принципы построения. Специальные службы системы контроля на предприятии.

20. Статистические методы контроля качества.
21. Европейский опыт управления качеством.
22. Опыт управления качеством в США.
23. Опыт управления качеством в Японии.
24. Отечественный опыт управления качеством.
25. Основные этапы развития систем качества.
26. Формирование и развитие американской научной школы управления качеством: концепция Дж. Джурана, Ф. Кросби, А. Фейгенбаума.
27. Формирование и развитие японской школы управления качеством.
28. Понятие «петля качества». Жизненный цикл продукта как сфера управления качеством.
29. Концепция управления качеством У.Э. Деминга : принципы, понятия «пять смертельных болезней», «цепная реакция» и «цикл Деминга».
30. «Участники» (субъекты) управления качеством и их роли.
31. Концепция всеобщего управления качеством (TQM): понятие, основные положения, цели и принципы.
32. Принципы TQM управления качеством продукции (работ, услуг): ориентация всех целей на потребителя, вовлеченность высшего руководства.
33. Принципы TQM управления качеством продукции (работ, услуг): процессный и системный подход к управлению качеством.
34. Принципы TQM управления качеством продукции (работ, услуг): постоянное улучшение, принятие решений, взаимоотношения с поставщиками.
35. Содержание новейших методов и подходов к управлению качеством.
36. Международные стандарты ИСО серии 9000: история создания, назначение, состав и структура. Гармонизация стандартов.
37. Деятельность международной организации по стандартизации (ИСО) в области обеспечения качества: история, организационная структура, основные 38. Создание систем качества. Обеспечение функционирования и совершенствование систем качества.
39. Основы технического регулирования в РФ: сущность, принципы, область регулирования, документы системы технического регулирования.
40. Технические регламенты: понятие, цели и виды. Порядок разработки и принятия.
41. Стандартизация: понятие, цели, принципы, объекты и ее роль в управлении качеством. Виды стандартизации.
42. Стандартизация: субъекты и основные документы на территории РФ.
43. Подтверждение соответствия: понятие, цели и принципы. Схема подтверждения соответствия.
44. Сертификация продукции (работ, услуг): определение, назначение и виды.
45. Сертификация систем качества: значение, принципы, объекты, порядок проведения.
46. Разработка, внедрения и обеспечение функционирования систем качества на предприятиях.
47. Затраты на качество продукции: основные понятия о затратах, классификация (структура) затрат на качество; затраты на соответствие и затраты на несоответствие.
48. Маркировка продукции: назначение, структура Штрих-кодирование.
49. Закон РФ «О защите прав потребителя»: структура и сфера действия.
50. Правовое обеспечение в области управления качеством: сущность, цель, нормативно-правовая база в РФ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно и полностью;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны правильно, но не полностью;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы не совсем правильно и не полностью;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на вопросы даны неправильно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Комплект оценочных материалов для проверки сформированности компетенции

ПК-2: Способен оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и решений в бизнес-процессы административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Тестовые материалы к экзамену

1. Представление о качестве основано на:

- а) требованиях и пожеланиях потребителей;
- б) принципах деятельности производителей;
- в) законодательных требованиях государства.

2. К основным видам воздействия низкого качества продукции на организацию относятся:

- а) полное разорение предприятия и производительность;
- б) обязательства, затраты и цены;
- в) только вариант «б»;
- г) варианты «а» и «б».

3. Внутренний дефект продукта – это:

- а) дефект, который может быть выявлен в результате разовых замеров параметров качества при контроле производства и готовой продукции;
- б) дефект, который в силу несовершенства контроля качества производства попадает в готовую продукцию, а затем – потребителю;
- в) дефект, который в силу несовершенства методов контроля невозможно выявить на всех стадиях производства.

4. Потенциально ненадежный продукт – это:

- а) продукт с внешним дефектом;
- б) продукт, забракованный при прохождении технического контроля;
- в) продукт с внутренним дефектом.

5. К понятию «инпотребности» не относятся:

- а) качество познания и развития личности;
- б) качество коммуникаций;
- в) качество отдыха.

6. Установленные потребности – это:

- а) материализованные результаты деятельности или процесса, обладающие полезными свойствами;
- б) объективная особенность, которая проявляется при создании, эксплуатации или потреблении изделия;

в) требования, которые содержатся в каком-либо нормативном документе.

7. Показатели качества, характеризующие свойства продукции, определяющие основные функции и обуславливающие область ее применения – это:

- а) показатели технологичности;
- б) показатели назначения;
- в) показатели стандартизации.

8. Показатели, характеризующие систему «человек-изделие-среда» – это:

- а) эргономические показатели;
- б) показатели технологичности;
- в) экологические показатели.

9. К специфическим показателям качества услуг не относятся:

- а) показатель своевременности;
- б) показатель доступности;
- в) показатель восстанавливаемости.

10. Свойство изделия непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени – это:

- а) долговечность;
- б) экономичность;
- в) безотказность.

11. Уровень качества продукции – это:

- а) степень соответствия показателей качества продукции нормативным значениям;
- б) относительная характеристика ее качества, основанная на сравнении показателей качества с показателями качества лучших аналогов;
- в) процентное содержание дефектной продукции в общем объеме выпуска.

12. Метод определения показателей качества, основанный на получении информации путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат – это:

- а) экспертный;
- б) регистрационный;
- в) измерительный.

13. Официально утвержденное средство измерения, обеспечивающее воспроизведение и (или) хранение единицы физической величины – это:

- а) рабочее средство измерения;
- б) калибр;
- в) эталон.

14. При расчете показателя конкурентоспособности товара используются:

- а) интегральный показатель;
- б) индекс технических параметров (индекс качества);
- в) индекс экономических параметров (индекс цен);
- г) совокупность «а» и «б»;
- д) совокупность «б» и «в».

15. Понятие «петля качества» – это:

- а) система, направленная на обеспечение бездефектного труда на предприятии;
- б) комплекс технических средств для измерения показателей качества;
- в) замкнутая последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации.

16. Эволюция научных подходов к управлению качеством насчитывает:

- а) шесть фаз;
- б) пять фаз;
- в) четыре фазы.

17. Фаза отбраковки относится к периоду:

- а) 1890–1900 гг.

б) 1900–1920 гг.;

в) 1920–1950 гг.

18. Концепция цикла Деминга-Шухарта (непрерывный цикл совершенствования)

включает этапы:

а) TQM;

б) PQDF;

в) PDCA.

19. Автором пространственной модели «Спираль качества» является:

а) Г. Тагути;

б) Дж. Джуран;

в) Ф. Кросби.

20. Концепция «Ноль дефектов» была предложена:

а) Ф. Кросби;

б) К. Исикави;

в) Г. Тагути.

21. Количество основных принципов TQM согласно стандарту ИСО9001:2008:

а) 6;

б) 8;

в) 10.

22. К основным принципам менеджмента качества TQM не относится:

а) лидерство руководства;

б) постоянное улучшение;

в) эффективность управления.

23. В состав организационных методов управления качеством входят:

а) стабилизирующие, распорядительные и дисциплинарные виды методов;

б) методы контроля качества и методы регулирования качества;

в) все перечисленные методы.

24. Российская премия качества учреждена:

а) Указом Президента РФ в 1992 г.;

б) Федеральным законом РФ в 1994 г.;

в) постановлением Правительства РФ в 1996 г.

25. Совокупность средств контроля и исполнителей, взаимодействующих с объектом по определенным правилам – это:

а) система контроля;

б) метод контроля;

в) план контроля.

26. Выявить и систематизировать различные факторы и условия, оказывающие влияние на выявленную проблему (на показатели качества), позволяет статистический метод:

а) контрольный листок;

б) контрольная карта;

в) диаграмма Исикавы.

27. Какой документ содержит обязательные требования к продукции:

а) государственный стандарт;

б) технический регламент;

в) стандарт предприятия.

28. Затраты производителя на исправление несоответствий переданного потребителю продукта – это:

а) затраты на превентивные действия;

б) затраты на инспекцию;

в) издержки на внешний брак.

29. Практической реализацией системы «точно в срок» является система:

- а) КАЙДЗЕН;
- б) КАНБАН;
- в) БЕНЧМАРКИНГ.

30. В каком году была утверждена первая версия международных стандартов ИСО серии 9000:

- а) 1965 г.;
- б) 1987 г.;
- в) 1994 г.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если допустил количество ошибок от 0 до 3 (включительно);
- оценка «хорошо», если допустил количество ошибок от 4 до 8 (включительно);
- оценка «удовлетворительно», если допустил количество ошибок от 9 до 12 (включительно);
- оценка «неудовлетворительно», если допустил количество ошибок 13 и более.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Качество как фактор успеха деятельности предприятия. Факторы, влияющие на качество продукции. Значение повышения качества продукции.
2. Ключевые понятия: продукция, работа, услуга, понятия: потребности, потребительная стоимость, качество продукции (работы, услуги).

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Методы определения значений показателей качества продукции.
2. 8.Методы оценки уровня качества продукции.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Методы управления качеством (понятие и общая классификация).
2. Организационные методы управления качеством.

Составитель

Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой

Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Экономические методы управления качеством.
2. Национальная и международные премии в области качества.

Составитель

Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой

Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Отечественный опыт управления качеством.
2. Основные этапы развития систем качества.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Маркировка продукции: назначение, структура Штрих-кодирование.
2. Закон РФ «О защите прав потребителя»: структура и сфера действия.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Статистические методы контроля качества.
2. Европейский опыт управления качеством.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Организационные методы управления качеством.
2. Экономические методы управления качеством.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1. Классификация показателей качества продукции. Показатели назначения.
3. Показатели качества продукции: показатели надежности .

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Национальная и международные премии в области качества.
- 2 .Методы управления качеством: социально-психологические и технологические методы.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1 Контроль качества продукции - как важнейшая функция управления качеством: сущность, назначение. Виды производственного контроля качества.

2 .Понятие системы контроля качества, ее элементы и принципы построения. Специальные службы системы контроля на предприятии.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1 Методы управления качеством (понятие и общая классификация)

2 .Организационные методы управления качеством.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

- 1 Показатели качества продукции: показатели надежности
- 2 Показатели качества услуги: отличительные особенности, специфические показатели

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

- 1 .Понятие системы контроля качества, ее элементы и принципы построения. Специальные службы системы контроля на предприятии.
3. Статистические методы контроля качества.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

1. Опыт управления качеством в США.
2. Опыт управления качеством в Японии.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет Экономический

Кафедра Экономики и управления в АПК

Дисциплина Методы принятия управленческих решений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

- 1 Стандартизация: субъекты и основные документы на территории РФ.
- 2 .Подтверждение соответствия: понятие, цели и принципы. Схема подтверждения соответствия.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

1. Сертификация систем качества: значение, принципы, объекты, порядок проведения.
2. Разработка, внедрения и обеспечение функционирования систем качества на предприятиях

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

- 1 Затраты на качество продукции: основные понятия о затратах, классификация (структура) затрат на качество; затраты на соответствие и затраты на несоответствие.
- 2 Маркировка продукции: назначение, структура Штрих-кодирование.

Составитель Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет **Экономический**

Кафедра **Экономики и управления в АПК**

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

1 Концепция всеобщего управления качеством (TQM): понятие, основные положения, цели и принципы.

2 .Принципы TQM управления качеством продукции (работ, услуг): ориентация всех целей на потребителя, вовлеченность высшего руководства.

Составитель

Родионова Т.Г.

Заведующий кафедрой

Шилова И.Н.

« ____ » _____ 20 г.

4 Методические материалы оценивания знаний, умений и навыков

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения вычислительной техникой и программными продуктами для решения практических задач, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так в начале семестра идет накопление знаний по дисциплине, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, дискуссии, устный опрос и т.д. Далее, в середине семестра проводится контрольная работа, позволяющая оценить не только знания, но и умения студентов по их применению. В последующие недели семестра делается акцент на компонентах «уметь» и «владеть» посредством выполнения типовых задач с возрастающим уровнем сложности. На последних неделях семестра предусмотрены устные опросы с практикоориентированными вопросами и заданиями. На заключительном практическом занятии проводится тестирование по дисциплине.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для проведения устного опроса
Тестирование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины	Тестовые задания по темам/разделам дисциплины
Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет с оценкой проходит в форме собеседования по билету. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 40 мин.	Комплект тестов, вопросов к экзамену

**Тест для проверки остаточных знаний по дисциплине
«МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**

Вариант 1

1. Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

- а) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
- б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
- в) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.
- г) Процесс мыслительной деятельности человека.

2. Узкое определение теории принятия управленческого решения:

- а) отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
- б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
- в) Процесс мыслительной деятельности человека.
- г) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.

3. Принятое управленческое решение влияет на:

- а) Сотрудников организации.
- б) На организацию в целом.
- в) На внешнюю среду.
- г) На лицо, принявшее это решение.

4. Решение – это:

- а) Выбор альтернативы.
- б) Выбор альтернативы руководителем.
- в) Процесс мыслительной деятельности человека.
- г) Нет правильного ответа

5. Лицо, принимающее решение несет ответственность за:

- а) «Непродуманные» решения.
- б) «Моральные» решения.
- в) Решения, принятые в условиях неопределенности и риска.
- г) За все принимаемые им решения.

6. Цель управленческого решения заключается в:

- а) Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью.
- б) Принятии верного управленческого решения
- в) Достижение поставленных перед организацией целей.
- г) Удовлетворении потребностей сотрудников.

7. Лицо, принимающее решение:

- а) Должно обладать профессиональными знаниями и навыками.
- б) Должно иметь высшее образование.

- в) Быть хорошим психологом.
- г) Быть ответственным человеком.

8. Совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации – это:

- а) Эффективность управленческого решения.
- б) Качество управленческого решения.
- в) Надежность управленческого решения.
- г) Оптимальность управленческого решения.

9. Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано:

- а) Только качественными показателями.
- б) Только количественными показателями.
- в) Как качественными, так и количественными показателями.
- г) Правильного ответа нет.

10. Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают:

- а) Эффективность управленческого решения.
- б) Качество управленческого решения.
- в) Надежность управленческого решения.
- г) Оптимальность управленческого решения.

11. Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений – это:

- а) Факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения.
- б) Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
- в) Параметры качества управленческого решения.
- г) Параметры эффективности управленческого решения.

12. Какие факторы, снижают вероятность принятия качественного и эффективного управленческого решения:

- а) Личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников.
- б) Структуризация проблемы.
- в) Внутрифирменные конфликты.
- г) Функционирование системы ответственности.

13. Управленческое решение – это:

- а) Результат выбора из нескольких возможных вариантов.
- б) Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.
- в) Результат мыслительной деятельности человека.
- г) Нет правильного ответа

14. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный, – это:

- а) решение, основанное на суждении;
- б) интуитивное решение;

- в) рациональное решение;
- г) профессиональное решение.

15. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом, – это:

- а) решение, основанное на суждении;
- б) интуитивное решение;
- в) рациональное решение;
- г) профессиональное решение.

16. Выбор, основанный на методах экономического анализа, – это:

- а) решение, основанное на суждении;
- б) интуитивное решение;
- в) рациональное решение;
- г) профессиональное решение.

17. Решения, тщательно оцененные менеджером, рассмотрены все альтернативные варианты – это:

- а) рискованные решения;
- б) импульсивные решения;
- в) осторожные решения;
- г) профессиональное решение.

18. Решения, являющиеся результатом реализации определенной последовательности действий:

- а) осторожные решения;
- б) рациональные решения;
- в) запрограммированные решения;
- г) незапрограммированные решения.

19. Решения, требующиеся в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами:

- а) осторожные решения;
- б) рациональные решения;
- в) запрограммированные решения;
- г) незапрограммированные решения.

20. От каких показателей зависит процесс разработки и принятия управленческого решения?

- а) специфики деятельности организации;
- б) организационной структуры;
- в) внутренней культуры
- г) нет правильного ответа

21. При разработке управленческого решения поступает огромное количество качественной и количественной информации. Как это отразится на принятом управленческом решении:

- а) повысит качество управленческого решения;
- б) помешает при принятии окончательного варианта управленческого решения;
- в) приведет к принятию ошибочных управленческих решений.
- г) нет правильного ответа

22. Кто должен собирать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации для повышения эффективности принимаемого решения?

- а) только руководитель организации;
- б) специалист, обладающий достаточными знаниями и опытом в области, к которой принадлежит неблагоприятная управленческая ситуация;
- в) любой сотрудник организации, которому руководитель поручил собрать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации;
- г) элементы системы менеджмента.

23. Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений?

- а) опыт работы руководителя;
- б) четкое представление целей, к которым стремится организация;
- в) организационная структура предприятия;
- г) наличие контролирующего параметра.

24. Какова основная задача анализа управленческой ситуации?

- а) выявление истинной проблемы организации;
- б) выявление факторов, влияющих на развитие (изменение) управленческой ситуации;
- в) уточнение целей организации;
- г) выявление количественных данных.

25. Количественные методы при анализе ситуации применяются для:

- а) расчета эффективности решаемой задачи;
- б) выявления изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды;
- в) выявления динамика развития ситуации под воздействием тех или иных факторов;
- г) применения количественного подхода к разработке управленческого решения.

26. Диагностика ситуации позволяет:

- а) выявить острые проблемы, которые необходимо решить в первую очередь;
- б) уточнить цели организации;
- в) определить эффективность решения той или иной проблемы;
- г) выявить количественную информацию.

27. На каком этапе разработки управленческого решения прогнозируется развитие ситуации:

- а) диагностика ситуации;
- б) разработка сценариев развития ситуации;
- в) анализ ситуации;
- г) определение целей.

28. Какой из методов генерирования альтернативных вариантов управленческих решений основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем?

- а) метод «мозговой атаки»;
- б) метод аналогов;
- в) метод генерирования;
- г) метод «Делфи».

29. Какова основная задача при разработке сценариев развития ситуации?

- а) определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития;
- б) определение альтернативных вариантов динамики их изменения;
- в) определение факторов внешней среды, влияющих на развитие ситуации.
- г) корректировка поставленных целей.

30. Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует:

- а) принятию более эффективных решений;
- б) принятию более надежных решений;
- в) принятию своевременных решений;
- г) принятию качественных решений.

**Тест для проверки остаточных знаний по дисциплине
«МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**

Вариант 2

1. Какие действия выполняются на этапе экспертной оценки основных вариантов управляющих воздействий?

- а) формирование оценочной системы;
- б) глубокий анализ ранее отобранных альтернативных вариантов управляющих воздействий;
- в) определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития;
- г) формирование критериев оценки.

2. Каково преимущество использования коллективных экспертиз?

- а) разносторонняя оценка и аргументированность разрабатываемого управленческого решения;
- б) возможность сопоставления различных точек зрения на разрабатываемое управленческое решение;
- в) предоставление лицу, принимающему решение огромное количество альтернативных вариантов решений;
- г) детальный анализ ситуации.

3. Что служит базой для принятия управленческого решения лицом, принимающим решение?

- а) факторы внешней среды;
- б) результаты экспертной оценки альтернативных вариантов решений;
- в) дополнительная информация об объекте принятия решения;
- г) опыт работы в области принятия решения.

4. На каком этапе планируются действия по реализации принятого управленческого решения?

- а) на этапе разработки плана действий;
- б) на этапе контроля реализации плана
- в) на этапе принятия управленческого решения;
- г) на этапе определения целей.

5. В каком случае возникает необходимость корректировки плана реализации управленческого решения:

- а) при изменении факторов внешней среды;
- б) при смене руководства;
- в) при внутриорганизационных конфликтах;
- г) нет правильного ответа

6. Каковы цели анализа результата реализации управленческого решения:

- а) выявление новых возможностей организации;
- б) возможность изменения стратегии организации;
- в) выявление сильных и слабых мест принятого управленческого решения;
- г) правильного ответа нет.

7. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

- а) определенности;
- б) в условиях неопределенности;
- в) вероятностной определенности (риска);
- г) все вышеперечисленное правильно.

8. Какие виды неопределенности в зависимости от причин ее появления можно выделить в процессе принятия решений?

- а) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, внешней среды;
- б) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную;
- в) только количественную.
- г) нет правильного ответа

9. Неопределенность при принятии решений может быть устранена полностью или частично:

- а) единственным способом;
- б) двумя способами;
- в) тремя способами;
- г) пятью способами.

10. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

- а) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;
- б) материальных, финансовых;
- в) интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;
- г) только материальные ресурсы.

11. Выберите неправильный вариант. Типичные признаки рискованных ситуаций в процессе принятия решений:

- а) величина потенциального ущерба;
- б) вероятность наступления последствий принятого решения;
- в) альтернативность выбора;
- г) невозможность управления риском;

12. К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся:

- а) инфляция, организация труда, конкуренция, политические и экономические факторы; б) инфляция, конкуренция, политические и экономические факторы;
- в) производственный потенциал, инфляция, конкуренция, политические и экономические факторы;
- г) только политические и экономические факторы.

13. Условия риска при принятии управленческого решения – это:

- а) условия достоверности;
- б) условия определенности;
- в) условия неизмеримой неопределенности;
- г) условия измеримой неопределенности;

14. Чем характеризуются условия неопределенности?

- а) достаточно полным количеством информации для организации действий;
- б) отсутствием достаточного количества информации для организации действий;
- в) отсутствием измеримой неопределенности для организации действий;
- г) отсутствием качественной информации.

15. Почему в отечественной экономике на данном этапе ее развития риск в процессе принятия решений особенно вероятен из-за неустойчивости?

- а) экономической среды;
- б) политической ситуации;
- в) социальной среды;
- г) правовой среды.

16. Какова последовательность катастрофического риска?

- а) потеря прибыли;
- б) увольнение руководителя;
- в) банкротство;
- г) потеря дохода.

17. Численные размеры рисков определяют при:

- а) количественном анализе;
- б) качественном анализе;
- в) статистическом анализе;
- г) экономико-математическом методе.

18. Такие факторы, как производственный потенциал, организация труда, уровни специализации, техника безопасности, относятся к:

- а) субъективным факторам, влияющим на риск;
- б) объективным факторам, влияющим на риск;
- в) динамическим факторам, влияющим на риск;
- г) статистическим факторам, влияющим на риск.

19. Какова средняя величина риска при принятии управленческого решения?

- а) 20%;
- б) 40%;
- в) 50%;
- г) 10%.

20. На что влияют применяемые к менеджменту научные подходы и принципы?

- а) на надежность управленческого решения;

- б) на качество управленческого решения;
- в) на профессионализм управленческого решения.
- г) нет правильного ответа

21. Сколько в настоящее время известно научных подходов, применяемых к менеджменту?

- а) 7;
- б) 10;
- в) 13;
- г) 20.

22. Какой подход рассматривает организацию как совокупность взаимосвязанных элементов?

- а) функциональный подход;
- б) воспроизводственный подход;
- в) системный подход;
- г) ситуационный подход.

23. Какой подход рассматривает технические, экономические, экологические, организационные, социальные, психологические аспекты менеджмента и их взаимосвязи?

- а) интеграционный подход;
- б) системный подход;
- в) комплексный подход;
- г) административный подход.

24. Какой подход решает задачи, ориентированные на потребителей?

- а) нормативный подход;
- б) административный подход;
- в) маркетинговый подход;
- г) комплексный подход.

25. Сущность какого подхода заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам системы менеджмента?

- а) нормативный подход;
- б) количественный подход;
- в) административный подход;
- г) комплексный подход.

26. Какой подход использует математические, статистические, инженерные методы?

- а) нормативный подход;
- б) количественный подход;
- в) функциональный подход;
- г) комплексный подход.

27. Какой подход определяет пригодность различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации?

- а) системный подход;
- б) ситуационный подход;
- в) функциональный подход;
- г) комплексный подход.

28. На каком принципе основан системный подход?

- а) «нейтральный ящик»;
- б) «белый ящик»;
- в) «черный ящик»;
- г) «прозрачный ящик».

29. Под действием каких факторов происходит «процесс в системе» в системном подходе?

- а) «внешней среды»;
- б) «обратной связи»;
- в) «входа в систему»;
- г) «выхода из системы».

30. От чего зависит качество «выхода из системы»?

- а) от «входа системы»;
- б) от «процесса в системе»;
- в) от «обратной связи»;
- г) от факторов «внешней среды».

**Тест для проверки остаточных знаний по дисциплине
«МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
Вариант 3**

1. Какие два уровня решений могут выделяться в организации?
 - а) организационный, неорганизационный;
 - б) пассивный, активный;
 - в) индивидуальный, организационный;
 - г) математический, физический;

2. В чем заключается рациональное решение?
 - а) оно приводит объект управления в неуправляемое или недопустимое состояние;
 - б) оно позволяет достичь целей, но затраты времени и (или) средств на это больше минимально необходимых;
 - в) оно требуется в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами;
 - г) оно не позволяет достичь поставленных целей;
3. Как классифицируются решения по содержанию?
 - а) неэффективные, рациональные, оптимальные;
 - б) рутинные, нетворческие, уникальные, творческие;
 - в) запрограммированные, незапрограммированные;
 - г) социальные, экономические, организационные, технические, технологические;

4. На какие стадии можно разбить рациональный метод принятия решения?
 - а) уяснение проблемы;
 - б) составление плана решения;

 - в) выполнение решения;

 - г) все вышеназванные;

5. Что не включается в составление плана решения?
 - а) сопоставление альтернативных вариантов решения с имеющимися ресурсами. Оценка альтернативных вариантов по социальным последствиям;

 - б) анализ полученной информации;

 - в) составление программ решения;

 - г) оценка альтернативных вариантов по экономической эффективности;

6. Какие способы принятия рационального решения вы знаете?
 - а) линейное программирование;

 - б) метод Делфи, экспертные оценки;

- в) диагностика, метод теории вероятности;
- г) все вышеназванные.

7. Что означает решение, основанное на суждении?

- а) это выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом, человек использует знания о том, что случилось в сходных ситуациях ранее, чтобы спрогнозировать результат альтернативных вариантов выбора в существующей ситуации;
- б) решение, имеющее отрицательные последствия;
- в) это есть результат определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения;
- г) в нем учитывается психологический процесс;

8. На чем основано суждение?

- а) информация;
- б) опыт;
- в) речь;
- г) учение;

9. Что является основным элементом каждого процесса принятия решений?

- а) задача;
- б) приказ;
- в) утверждение;
- г) план.

10. Каковы этапы процесса принятия решения?

- а) проявление проблемы;
- б) выявление факторов и условий;
- в) разработка решения;
- г) все вышеназванные.

11. Как называются лица, принимающие решения?

- а) субъекты;
- б) объекты;
- в) экономисты;
- г) специалисты;

12. Каким этапом можно считать реализацию решения?

- а) начальный;
- б) второй;
- в) промежуточный;
- г) завершающий.

13. В каких обстоятельствах могут приниматься решения?

- а) в условиях неопределенности;
- б) в условиях риска;
- в) в условиях определенности;
- г) все вышеназванные;

14. В каких направлениях приходится принимать решения руководителю фирмы?

- а) финансовая деятельность;
- б) бухгалтерская деятельность;

- в) основная производственная деятельность;
- г) все вышеназванные.

15. Какие методы использует руководитель при выработке решения?

- а) здравый смысл;
- б) аналогия;
- в) интуиция;
- г) все вышеназванное.

16. От чего не зависит качество управленческого решения?

- а) от квалификации кадров, осуществляющих разработку, принятие решений и организацию их исполнения;
- б) от своевременности принимаемых решений, скорости их разработки и принятия;
- в) от качества исходной информации, ее достоверности, достаточности, защищенности от помех и ошибок;
- г) от соответствия принимаемых решений действующему механизму машины;

17. Какие методы не использует теория принятия решения?

- а) психологии;
- б) математики;
- в) философии;
- г) ускорения.

18. В чем заключается процесс выявления проблемы?

- а) процесс нахождения решения задачи;
- б) длительное выяснение причин сложившейся ситуации;
- в) кратковременное заключение соглашения по выбранной альтернативе;
- г) процесс определения того, что требуется изменить или выполнить в сложившейся ситуации;

19. Что включает в себя этап определения целей и задач?

- а) осознание и установление симптомов затруднений или имеющихся возможностей;
- б) осуществимость ранее повторяющихся действий;
- в) окончательное формулирование целей, уточнение перечня задач и определение путей их решений;
- г) устанавливается, кому поручить выработку решения проблемы;

20. На какие основные группы можно разделить методы, используемые при принятии решения?

- а) коллективные, эвристические;
- б) неформальные, формальные;
- в) количественные;
- г) содержание пунктов 1, 3.

21. В чем заключается количественный метод принятия решения?

- а) в основе лежит научно-практический подход предполагающий выбор оптимального решения с использованием средств вычислительной техники, путем обработки больших массивов информации;
- б) базируется на интуиции руководителя;
- в) при использовании этого метода важно определить круг участников;
- г) основывается на аналитических способностях людей, принимаемых решения;

22. Что такое «теория игр»?
- а) математическая теория конфликтных ситуаций;
 - б) теория большинства;
 - в) теория меньшинства;
 - г) физическая теория людей;
23. Назовите подходы к принятию решения?
- а) рациональный, основанный на принуждении;
 - б) основанный на суждении, рациональный;
 - в) интуитивный;
 - г) содержание пунктов 2, 3.
24. Каковы стадии рационального решения проблемы?
- а) диагностика проблемы;
 - б) формулировка ограничений и критериев для принятия решений;
 - в) выявление альтернатив;
 - г) все вышеназванное.
25. В чем заключается преимущество группового принятия решения? (отметить лишнее)
- а) в лучшем понимании существа проблем и путей их решения;
 - б) в более быстром и «гладком» воплощении принятых решений в практическую деятельность: сами приняли – другие выполнили;
 - в) в эффективном взаимодействии, в установлении атмосферы сотрудничества;
 - г) в росте самосознания, в самоутверждении членов коллектива;
26. Назовите этапы процесса принятия решения?
- а) вычленение проблемы;
 - б) составления перечня возможных альтернатив для решения этой проблемы;
 - в) выбор наиболее подходящей из этих альтернатив, начало ее реализации;
 - г) все вышеназванные.
27. Что относится к стадиям подготовки и проведения мозговой атаки?
- а) характеристика анализируемой проблемы;
 - б) подготовка помещения, размещение участников дискуссии;
 - в) отбор наиболее рациональных идей для дальнейшей проработки;
 - г) все вышеназванное.
28. Что происходит на третьем этапе мозговой атаки?
- а) излагается суть проблемы;
 - б) критическая оценка идей и выбор альтернативных вариантов;
 - в) генерации идей;
 - г) выбор места и оборудования;
29. Сколько этапов включает в себя метод «мозговой атаки»?
- а) один;
 - б) два;
 - в) три;
 - г) четыре;
30. Что такое модель?
- а) это представление объекта, системы или идеи в некоторой форме, отличной от самой целостности;

- б) это система ценностей человека;
- в) это делегирование полномочий;
- г) это тщательно спланированное решение руководителя;

Ключ к тесту:

Тест 1														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	б	б	а	г	в	а	б	в	б	б	а	б	б	а
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
в	г	в	г	а	а	б	б	б	г	а	б	б	а	а
Тест 2														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	б	б	а	а	в	г	а	б	а	г	в	г	б	а
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
в	а	б	а	б	в	в	в	в	а	б	б	в	а	б
Тест 3														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
в	в	г	г	а	г	а	б	г	г	а	г	г	г	г
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
г	г	г	в	г	а	а	г	г	г	г	г	б	в	а

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Производственный менеджмент.

Разработчик, к.э.н., доцент Родионова Т.Г.

Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры экономики и управления в АПК от «25» января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Шилова И.Н.